



**OFERTA WSPÓŁPRACY POMIĘDZY
PRODUCENTEM/GENERALNYM DYSTRYBUTOREM A PORTALEM
INTERNETOWYM WWW.INFORMATORBUDOWLANY.PL**

Spis treści

Wstęp	3
Podstawowe funkcje portalu:.....	3
Bloki tematyczne.....	4
Panel administracyjny – logowanie, uprawnienia, zarządzanie	4
Szczegółowy zakres oferty	5
Kompleksowa prezentacja.....	5
Udostępnienie bazy teleadresowej instytucji, firm i osób fizycznych z możliwością korzystania z mechanizmów poczty kierunkowej – mailingu,.....	8
Indywidualne rozwiązania w zakresie tworzenia kalkulatorów, symulacji itp.....	9
Hurtownia Internetowa - panel kontaktowy pomiędzy klientem a dostawcą - pozwala na:.....	9
Program Partnerski – w przygotowaniu.....	10
Redagowanie artykułów o produktach, technologii stosowania itd. w bloku Buduj sam – Porady.....	10
Statystyki.....	11
Praca przedstawicieli regionalnych w zakresie bezpośredniego docierania z ofertą do potencjalnych odbiorców.....	12
Prezentacja oferty Partnera na portalu obcojęzycznym przeznaczonym dla klientów z UE	12
Kreator stron WWW , rejestracja i utrzymywanie domen oraz hosting.....	13
System zarządzania relacjami z klientami tzw. CRM.....	14
Ceny	15



Przedmiot oferty

- Przedmiotem niniejszej oferty są rozwiązania informatyczne umożliwiające:
- kompleksową prezentację oferty Producenta/Dystrybutora zwanego dalej Partnerem w branżowym, budowlanym portalu internetowym www.informatorbudowlany.pl :
 - w bloku Katalog Towarów – **nieodpłatnie**,
 - w Hurtowni Internetowej IB – na zasadach umownych, **prowizja od sprzedaży**,
 - w serwisach obcojęzycznych udostępnionych klientom z krajów UE – **opcja płatna**,
 - udostępnienie panelu kontaktowego dla klientów Partnera w Hurtowni Internetowej, pozwalającego na:
 - zadanie zapytania on-line bezpośrednio Partnerowi, w tym również poprzez samodzielnie generowany formularz zapytania ofertowego,
 - złożenie zamówienia on-line na towary,
 - wydruk faktury pro-forma,
 - udostępnienie Partnerowi systematycznie aktualizowanej bazy teadresowej instytucji, firm i osób fizycznych z możliwością korzystania z mechanizmów poczty kierunkowej (mailing kierunkowy) – **opcja płatna**,
 - możliwość tworzenia indywidualnych rozwiązań np. kalkulatorów, symulacji, itd.,
 - korzystanie z Programu Partnerskiego kojarzącego ofertę bankową z promocyjną ofertą cenową na towary producentów prezentujących swoje produkty w Hurtowni Internetowej portalu oraz specjalnymi usługami portalu typu kosztorysy materiałowe, porady budowlane, prawne itd.- w przygotowaniu,
 - samodzielne redagowanie artykułów o produktach, technologii wykonywania odpowiednich prac itd. w dziale Buduj sam-Porady - **nieodpłatnie**, zamieszczenie logo producenta, linków do strony oraz wklejanie plików do pobrania – **odpłatnie**,
 - statystykę oglądalności produktów Producenta/Dystrybutora, pozwalającą na ocenę jaki z towarów cieszy się największym zainteresowaniem - **nieodpłatnie**,
 - pozycjonowanie i poprawienie skuteczności wyszukiwania fraz (np. nazwa_produkty) przez wiodące wyszukiwarki internetowe na stronach portalu, stronie Partnera i innych dowolnie wskazanych - **nieodpłatnie**,
 - korzystanie z mechanizmów pracy przedstawicieli regionalnych w zakresie bezpośredniego docierania z ofertą do potencjalnych odbiorców – **opcja płatna**,
 - prezentację towarów i firmy w serwisach skierowanych do klientów z krajów UE:
 - niemieckim www.de.ibb.pl,
 - angielskim www.en.ibb.pl,
 - **opcja płatna**,
 - zamieszczanie reklam na stronach portalu – **opcja płatna**,
 - wkrótce dla naszych użytkowników uruchomimy szybki panel tłumaczeniowy on-line.

Powyższe zadania realizowane mogą być zarówno przez naszych pracowników jak i samodzielnie przez wskazane, upoważnione przez Partnera osoby. Zarządzanie treścią odbywa się w oparciu o panel administracyjny z zachowaniem bezpieczeństwa i kontroli dostępu do zarządzanych plików.

Wstęp

Działalność portalu www.informatorbudowlany.pl zainicjowano w kwietniu 2003r. Zasadniczym celem jaki postawiliśmy sobie przy jego redagowaniu było praktyczne wykorzystanie możliwości jakie daje internet w zakresie szeroko rozumianej branży budowlanej.

Właścicielem portalu jest firma IBB.PL z siedzibą 70-207 Szczecin pl.Batorego 4/333.

Operatorem portalu jest firma KOMPLET z siedzibą 70-774 Szczecin ul.Walecznych 7/23.

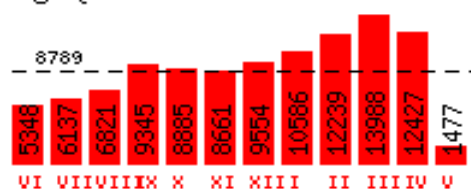
Podstawowe funkcje portalu:

- 1/ **informacyjna** - stanowi dla klientów instytucjonalnych, firm i osób fizycznych kompleksowe kompendium wiedzy o szeroko rozumianej branży budowlanej,
- 2/ **prezentacyjna** - umożliwia zainteresowanym szybką, łatwo dostępną i wszechstronną wymianę ofert, prezentację towarów, usług oraz dynamiczne kojarzenie zainteresowanych współpracą partnerów,
- 3/ **użytkowa** - polega na praktycznym wykorzystaniu wyrafinowanych narzędzi informatycznych dla penetrowania zasobów internetu w celu docierania z informacją do potencjalnych klientów poprzez:
 - tworzenie własnej bazy danych instytucji, firm i osób fizycznych zainteresowanych praktycznym i powszechnym korzystaniem z internetu,
 - dynamiczny kontakt z zainteresowanymi poprzez pracę zatrudnionych przez nas przedstawicieli regionalnych,
 - udział naszych pracowników w tematycznych grupach dyskusyjnych oraz na forach dyskusyjnych w celu przedkładania ofert naszych partnerów, doradzania i wskazywania odpowiednich kontaktów,
- 4/ **analityczna** - polegająca na tworzeniu dla naszych partnerów mechanizmów kontroli zasobów internetowych oraz ich analizy w zakresie szybkiego modyfikowania ofert, oceny skuteczności ich prezentacji, oglądalności i wyników wyszukiwania w najpotężniejszych narzędziach dostępnych dzisiaj na rynku tj. uznanych wyszukiwarkach internetowych typu Google, Netsprint, Szukacz itd.,
- 5/ **reklamowa** - umożliwia prowadzenie kampanii reklamowych w postaci bannerów, okienek reklamowych pop-up, linków i innych form reklamy zorientowanej na stale powiększającą się grupę klientów korzystających aktywnie z Internetu.

Połączenie tych wszystkich funkcji oraz mechanizmów do ich wykorzystywania czyni z internetu nowoczesne narzędzie nie do zastąpienia.

Oglądalność portalu systematycznie wzrasta co jest wynikiem komplementarnego podejścia do informacji z branży budowlanej a także systematycznej pracy przedstawicieli portalu w terenie i wysokiego indeksowania przez wyszukiwarki.

Oglądalność informatora



Ilustracja 1 Statystyka oglądalności portalu IB



Każdy z zainteresowanych może korzystać z portalu jako oferent lub klient. Zasadą jest, że podstawowa informacja dla klienta jest niczym nieograniczona a w szczególności bezpłatna.

Bloki tematyczne.

1/ Blok **Katalog Firm** to baza teled adresowa firm i instytucji uczestniczących lub zainteresowanych udziałem na polskim rynku budowlanym. Są tam prezentowane firmy produkcyjne, handlowe i usługowe a także biura projektowe, kancelarie notarialne i prawne, instytucje oraz organy samorządowe itd. Mechanizmy portalu dają możliwość korzystania z bazy teled adresowej np. w zakresie mailingu kierunkowego do zarejestrowanych klientów portalu.

2/ Blok **Katalog Towarów** to kompleksowa informacja o towarach producentów lub generalnych przedstawicieli funkcjonujących na polskim rynku; w ramach kompleksowej informacji w ponad stu branżach podajemy szczegółowy opis produktów, cenę, numery statystyczne, dowolną ilość zdjęć, dowolną ilość załączników w postaci instrukcji obsługi, zasad stosowania, a także rysunki techniczne, świadectwa kwalifikacyjne, pliki do pobrania na komputer zainteresowanego itd.,

3/ **Kosztorysy** pozwalają na tworzenie wykazu materiałów na inwestycję w oparciu o bazę materiałową portalu, porównanie różnych systemów budowy itd. - blok w opracowywaniu,

4/ **Hurtownia internetowa** jest platformą do prezentacji towarów tych z dystrybutorów, którzy są zainteresowani sprzedażą on-line swoich produktów; w ramach obsługiwanej przez nas hurtowni dystrybutorzy posiadają własny panel administracyjny do samodzielnego ustalania warunków sprzedaży, cen, upustów, formularzy zapytań ofertowych itp.; towary z hurtowni są również oferowane przez naszych regionalnych przedstawicieli, mogą być również prezentowane i sprzedawane poprzez nasze serwisy dla krajów europejskich np. dla Niemiec www.de.ibb.pl , dla Wielkiej Brytanii www.en.ibb.pl ,

5/ Bloki **Giełda nieruchomości** i **Tablica ogłoszeń** to tworzona samodzielnie przez klientów darmowa platforma do wymiany informacji i samodzielnego redagowania ofert przez klientów portalu,

6/ **Procedury, druki, pliki** – to blok umożliwiający zapoznanie się z procedurami budowlanymi i pobranie na komputer odpowiednich formularzy,

7/ **Porady prawne** – zamieszczamy tu krótkie porady dotyczące problematyki budowy, zatrudniania wykonawców, zakupu nieruchomości itd.; wyszukiwarka pozwala szybko zlokalizować poszukiwaną poradę; w planach zamieszczenie ustaw, rozporządzeń, norm branżowych oraz komentarzy do nich.

Panel administracyjny – logowanie, uprawnienia, zarządzanie

Zapraszamy do niezobowiązującego zapoznania się z panelem administracyjnym umożliwiającym samodzielne korzystanie z udostępnionych narzędzi i indywidualnych opcji będących przedmiotem niniejszej oferty.

Dostęp docelowy do panelu możliwy jest po podpisaniu umowy o współpracy i po autoryzacji, która wymaga zalogowania (po uprzedniej rejestracji) i podania hasła dostępu.

Tytułem próby zapraszamy do niezobowiązującego przetestowania w pełni funkcjonalnego panelu administracyjnego. Dostęp testowy umożliwia zapoznanie się z naszą ofertą od strony praktycznej, ocenę przydatności przygotowanych mechanizmów, analizę zasobów internetu, podgląd statystyk a także zgłoszenie ewentualnych komentarzy, opinii i propozycji nowych rozwiązań lub modyfikacji istniejących.

Dostęp testowy odbywa się ze strony głównej portalu www.informatorbudowlany.pl poprzez wpisanie w okienko wiadomości poufnych hasła: **test**.



Ilustracja 2 Okno wiadomości poufnej

Szczegółowy zakres oferty

Kompleksowa prezentacja

Jak wynika z najnowszych analiz rynku, Internet i narzędzia jakimi dysponuje są aktualnie najbardziej dynamiczną, coraz szybciej rozwijającą się platformą dla poszukiwań informacji, prezentacji ofert, reklamy i innych form dotarcia do klienta.

Coraz większa dostępność łącz internetowych oraz coraz większy udział w rynku kolejnych absolwentów szkół i uczelni doskonale zorientowanych w technikach informatycznych powoduje, że tylko kwestią czasu jest by narzędzie to zdominowało pozostałe.

Dotychczasowe formy uczestnictwa w Internecie sprowadzały się jedynie do lepszej lub gorszej prezentacji w ramach stron WWW. Najpierw były to strony wykonane w „czystym” HTMLu, później w coraz nowszych technikach typu FLASH lub dynamiczne strony bazodanowe. Sposób wykonania decydował o formie i estetyce prezentacji.

Trudność polegała i nadal polega jednak na odszukaniu tych stron w gąszczu milionów podobnych, prezentowanych w ogólnosiwiatowej „wiosce” internetowej. Tu z pomocą przyszły wyszukiwarki internetowe a spośród nich najpopularniejsze: Google, Netsprint a w Polsce Szukacz itd.

Kolejne zabiegi twórców internetowych prezentacji skierowały się więc ku tzw. pozycjonowaniu czyli wykorzystywaniu informatycznych zabiegów powodujących wyższe indeksowanie stron i wyświetlanie ich w wyszukiwarkach na jak najwyższej pozycji. Pojawiły się jednak problemy polegające na tym, iż coraz więcej tzw. robotów, indeksujących strony i wpisujących je do baz danych, zaczyna eliminować strony sztucznie podnoszone w rankingach traktując te sposoby indeksowania jako tzw. spam.

Coraz większym powodzeniem zaczynają się więc cieszyć branżowe serwisy indeksowane głównie ze względu na zawartość merytoryczną i pojemność.

Branżowe serwisy internetowe to ponadto:

- ✓ łatwo dostępna, uporządkowana i kompleksowa informacja,
- ✓ dynamiczna, codzienna kontrola bezpieczeństwa i ciągła modernizacja technik prezentacji,
- ✓ bieżąca aktualizacja treści,
- ✓ dynamiczny kontakt z klientem realizowany poprzez pracę przedstawicieli, forum dyskusyjne, czat itd.

W naszym bloku **Katalog towarów** w ponad 100 branżach prezentowane są towary polskich producentów i generalnych dystrybutorów. W **Hurtowni internetowej** prezentowane są te z nich, które zdaniem Producenta/Dystrybutora nadają się do sprzedaży internetowej.


W ramach **prezentacji towarów** możliwa jest komplementarna informacja:

- zamieszczenie dowolnej ilości zdjęć i opisów,
- podanie numerów statystycznych, cen,
- zamieszczenie rysunków, świadectw kwalifikacyjnych, instrukcji,
- dołączenie plików do pobrania w postaci dokumentów DOC, PDF itd.

http://www.informatorbudowlany.pl - Oferta towarowa - Microsoft Internet Explorer

[Wróć](#) [Zamknij](#)

Nazwa:	sauna
Cecha:	kabina standard
Wymiar:	200x150x210
Producent:	Saunap
Jm:	kpl
PKWiU:	29.71.26-90.20
SWW:	1136-34
Netto:	5346.00
Vat:	22



informatorbudowlany.pl

Opis towaru:

Wykonana jest z materiałów tradycyjnych (świerk skandynawski w klasie AB, brzoza, topola) bez dodatkowych przeszkleń, o regularnej podstawie (kwadrat lub prostokąt).

Wejście umieszczone na jednym z boków lub, za dodatkową dopłatą, ukośnie - w miejscu połączenia dwóch ścian.

W cenę kompletnej kabiny wliczamy:

- komplet ścian i sufit,
- drzwi w oprawie drewnianej lub tafla szklana,
- komplet leżanek,
- podglówki,
- podest podłogowy,
- osłona pieca,
- oświetlenie,
- cebrzyk z chochlą,
- termometr lub termohigrometr,

Świadectwa kwalifikacji / Normy Rysunki techniczne / Zdjęcia Opisy / Pliki

 [Sauna dla zdrowia i urody](#) (68 KB)

Gotowe Internet

Ilustracja 3 Przykładowa karta towarowa

- towary pobierane będą z bazy danych do tworzonych przez nas kosztorysów on-line,
- opisy towarów mogą być tłumaczone na języki obce samodzielnie przez Partnera lub poprzez zlecenie dla współpracujących z nami tłumaczy; w takiej sytuacji obok opisu towaru pojawiają się odpowiednie ikony flag obrazujące dostępne opcje językowe,

Towary wg: Frazy : **MUREK**

Nr	Nazwa	Miniaturka	Cecha	Producent / Dystrybutor	Wymiar	Jm	Netto (Brutto)	Vat	Min.ilosc	Upust Zapyt.	Koszyk
1	tapeta winylowa		MUREK	MURASPEC	szer.130 cm	m2	15.00zł (18.30zł)	22%	1 m2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Zaznacz

Dodaj zaznaczone towary do koszyka

Ilustracja 4 Przykładowy wynik wyszukiwania towaru

Prezentacja towarów dokonywana jest przez Partnera za pomocą własnego **panelu administracyjnego** lub w ramach ogólnej prezentacji produktów, gdzie opisy zamieszczane są przez naszych pracowników.

Moje konto - zarządzanie hurtownią

Zarządzanie hurtownią

Zarządzanie usługami na portalu IB

Ilustracja 5 Panel administracyjny przygotowany dla Partnera

Prezentacja firmy dokonywać się może poprzez:

- zamieszczenie w bazie teleadresowej loga,
- zamieszczenie wizytówki firmy z opisem i zdjęciem,
- zamieszczenie dowolnej prezentacji np. Listy realizacji, opisów w plikach, itp.,
- sponsoring dotyczący redagowania poszczególnych bloków, samodzielne zamieszczanie artykułów w poradach budowlanych, załączanie plików, linków do własnych stron WWW,
- wpis do katalogu stron WWW na portalu – wymiana linków,
- zamieszczanie bannerów reklamowych, pop-upów, linków itd.

Wykonujemy także bardziej wyrafinowane produkty reklamowe jak np. Panoramy wirtualne umożliwiające prezentację obiektów i ich oglądanie w panoramie 360 stopni z możliwością przybliżania i oddalania detali oraz zmiany miejsca posadowienia kamery i przechodzenia pomiędzy pomieszczeniami.

Udostępnienie bazy teleadresowej instytucji, firm i osób fizycznych z możliwością korzystania z mechanizmów poczty kierunkowej – mailingu,

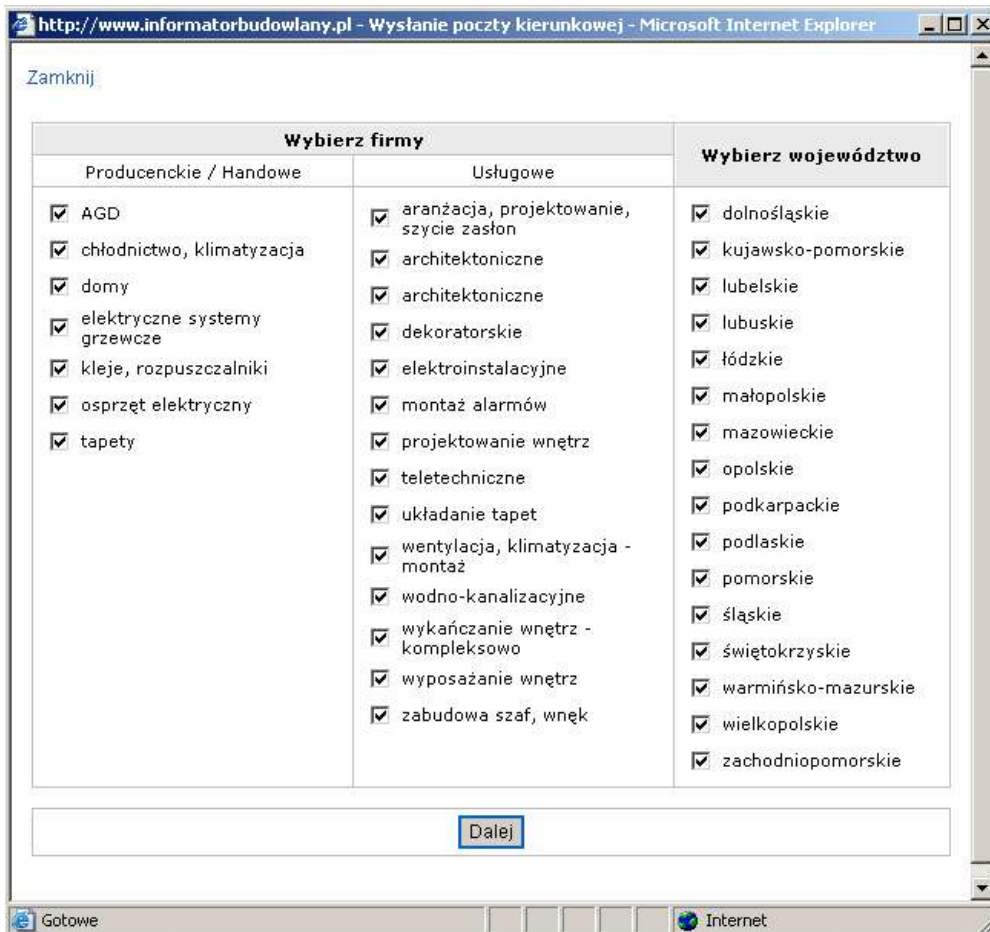
Na portalu tworzona jest teladresowa baza danych:

- klientów – osób fizycznych,
- firm zgrupowanych w branżach produkcyjnych, usługowych, handlowych,
- instytucji,
- Spółdzielni mieszkaniowych, TBS-ów, developerów,
- biur projektowych, rzeczoznawców, nadzoru budowlanego,
- organów administracji publicznej.

Baza firm jest regularnie rozszerzana poprzez samodzielną rejestrację firm na portalu oraz pracę naszych regionalnych przedstawicieli docierających bezpośrednio do zainteresowanych.

W panelu administracyjnym umożliwiamy odszukanie odpowiedniej grupy klientów według branż lub terytorialnie według województw, miejscowości, wydruk grupy klientów oraz wysłanie poczty kierunkowej do zarejestrowanych klientów portalu.

Poczta kierunkowa umożliwia wysyłanie pism wraz z załącznikami do wybranej grupy klientów. Pozwala to na szybkie dotarcie z ofertą do określonej grupy adresatów.



Wybierz firmy		Wybierz województwo
Producenckie / Handowe	Usługowe	
<input checked="" type="checkbox"/> AGD	<input checked="" type="checkbox"/> aranżacja, projektowanie, szycie zasłon	<input checked="" type="checkbox"/> dolnośląskie
<input checked="" type="checkbox"/> chłodnictwo, klimatyzacja	<input checked="" type="checkbox"/> architektoniczne	<input checked="" type="checkbox"/> kujawsko-pomorskie
<input checked="" type="checkbox"/> domy	<input checked="" type="checkbox"/> architektoniczne	<input checked="" type="checkbox"/> lubelskie
<input checked="" type="checkbox"/> elektryczne systemy grzewcze	<input checked="" type="checkbox"/> dekoratorskie	<input checked="" type="checkbox"/> lubuskie
<input checked="" type="checkbox"/> kleje, rozpuszczalniki	<input checked="" type="checkbox"/> elektroinstalacyjne	<input checked="" type="checkbox"/> łódzkie
<input checked="" type="checkbox"/> osprzęt elektryczny	<input checked="" type="checkbox"/> montaż alarmów	<input checked="" type="checkbox"/> małopolskie
<input checked="" type="checkbox"/> tapety	<input checked="" type="checkbox"/> projektowanie wnętrz	<input checked="" type="checkbox"/> mazowieckie
	<input checked="" type="checkbox"/> teletechniczne	<input checked="" type="checkbox"/> opolskie
	<input checked="" type="checkbox"/> układanie tapet	<input checked="" type="checkbox"/> podkarpackie
	<input checked="" type="checkbox"/> wentylacja, klimatyzacja - montaż	<input checked="" type="checkbox"/> podlaskie
	<input checked="" type="checkbox"/> wodno-kanalizacyjne	<input checked="" type="checkbox"/> pomorskie
	<input checked="" type="checkbox"/> wykańczanie wnętrz - kompleksowo	<input checked="" type="checkbox"/> śląskie
	<input checked="" type="checkbox"/> wyposażanie wnętrz	<input checked="" type="checkbox"/> świętokrzyskie
	<input checked="" type="checkbox"/> zabudowa szaf, wnęk	<input checked="" type="checkbox"/> warmińsko-mazurskie
		<input checked="" type="checkbox"/> wielkopolskie
		<input checked="" type="checkbox"/> zachodniopomorskie

Ilustracja 6 Przykładowy panel umożliwiający Partnerowi wysłanie poczty kierunkowej

Indywidualne rozwiązania w zakresie tworzenia kalkulatorów, symulacji itp.

Dla uatrakcyjnienia oferty Partnera, zwiększenia przydatności mechanizmów portalu istnieje możliwość indywidualnego wykonania kalkulatorów obliczających zapotrzebowanie na odpowiednie materiały, symulacje ich stosowania itd. Przykładem może być nasz kalkulator usługi VoIP (Voice over Internet Protocol) obliczający korzyści zmiany taryfy telekomunikacyjnej np. z TP na IB-VoIP. Kalkulator dostępny jest ze strony głównej portalu. Zapraszamy również do zapoznania się z tą usługą.

Hurtownia Internetowa - panel kontaktowy pomiędzy klientem a dostawcą - pozwala na:

- zapoznanie się klienta z ofertą sprzedawcy i zakup bezpośrednio u niego

Zamówienie towaru w hurtowni budowlanej informatorbudowlany.pl

Sprawdź czy wszystkie dane są poprawne.

Towar dostarcza

"CENTROSTAL" Przedsiębiorstwo Wielobranżowe S.A. woj. zachodniopomorskie Szczecinek 78-400 ul. 1-go Maja 62	tel. (094) 372-89-00 fax (094) 374-32-54 e-mail: firma@centrostal.com WWW: www.centrostal.com
---	--

Nr	Nazwa	Miniaturka	Cecha	Producent / Dystrybutor	Wymiar	Jm	Netto	Vat	Brutto	Ilość	Wartość netto	Wartość brutto
1	blacha stalowa		g/w czarna OSKP	CENTROSTAL SZCZECINEK	5x1000x2000	kg	3.19zł	22%	3.89zł	100kg	319.00zł	389.18zł
2	blacha stalowa		g/w czarna ST3SAL	CENTROSTAL SZCZECINEK	4x1500x3000	kg	3.04zł	22%	3.71zł	100kg	304.00zł	370.88zł
Razem :											623zł	760.06zł

Formy dostawy: Dostawa za dodatkową indywidualną opłatą

Formy płatności: Przelew potwierdzony konto: 16203000451110000

Prosimy o wypełnienie poniższego formularza- Pola oznaczone symbolem * są konieczne do wypełnienia.

Imię Nazwisko*:	Łukasz Konkul
Województwo*:	zachodniopomorskie
Miasto*:	Lubin
Kod*:	
Ulica*:	

Miejsce dostarczenia towaru*:*:

Ilustracja 7 Formularz zamówieniowy

- zadanie zapytania on-line bezpośrednio Partnerowi, w tym również poprzez samodzielnie generowany przez Partnera formularz zapytania ofertowego,
- wydruk faktury pro-forma,
- skorzystanie z porad naszego niezależnego konsultanta, który doradzi klientowi w zakresie:
 - wyboru produktu,
 - analizy pod kątem ceny, serwisu, dostępności na danym terenie,
 - porównania różnych ofert,
 - kalkulacji transportu- warunków dostaw, itd.
- skorzystanie z programu Partnerskiego.

Program Partnerski – w przygotowaniu

W ramach **Programu Partnerskiego** proponujemy zainteresować klientów ofertą kredytową w połączeniu z ofertą producentów oraz ofertą naszego portalu.

Klient, który zdecyduje się za pośrednictwem mechanizmów naszego serwisu wybrać kredyt bankowy skorzysta dodatkowo z:

- specjalnych upustów cenowych zainteresowanych producentów sprzedających swoje towary za pośrednictwem naszej Hurtowni Internetowej,
- w tzw. Schowku otrzyma szczegółowy opis produktów, ceny, warunki stosowania materiałów koniecznych do wzniesienia własnego domu,
- bezpłatny pakiet porad budowlanych naszych specjalistów na czas realizacji inwestycji.

Zaletą oferty w ramach **Programu Partnerskiego** jest przekonanie klienta o kompleksowej obsłudze przez różne podmioty, z którymi styka się w ramach swojego przedsięwzięcia a także wytworzenie mechanizmów zainteresowania Partnerów wzajemnym promowaniem.

Redagowanie artykułów o produktach, technologii stosowania itd. w bloku Buduj sam – Porady

Linki do artykułów zamieszczane są w Poradach budowlanych w odpowiednich branżach. Artykuły mogą przybierać dowolną formę, mogą być również zamieszczone w postaci plików do pobrania typu PDF.

W poradach budowlanych przewidzieliśmy również ogólnodostępne forum, gdzie zainteresowani - również producent, jego dystrybutorzy czy wykonawcy - mogą udzielać rad, odpowiadać czy dyskutować.

Istotne, praktyczne uwagi dotyczące wykonania pierwszego etapu prac budowlanych na Państwa budowie

Fundamenty:

1. wytyczyć budynek pozostawiając tzw. świadki tj. oznaczenia osi przeniesione poza obrys budynku; ustalić rzędną terenu oznaczając ją na jakimś stałym punkcie gdyż przyda się na różnych etapach budowy (czasami wystarczy spytać sąsiada czy ma ustaloną),
2. zdjąć warstwę chumusu spod budynku, tj. żyzną ziemię zawierającą składniki organiczne,
3. składować chumus odrębnie ze względu na jego walory w celu późniejszego wykorzystania np. do urządzania ogrodu,
4. podjąć decyzję, w porozumieniu z projektantem, o tzw. punkcie posadowienia budynku i wysokości tzw. "0" określonego przez projektanta w dokumentacji - na podstawie wizji w terenie; ewentualnie skorygować ją pamiętając, że będzie decydowała o wysokości budynku ponad rodzimy grunt, o ilości stopni wejściowych, skarpach, odpływie wód opadowych spod budynku itd.; wysokość ta ma również znaczący wpływ na koszty budowy - ilość zużytego betonu lub bloczków na fundament, podkłady z piachu itd.,
5. na różnych etapach kontrolować utrzymywanie wymiarów, kątów i przekątnych, pamiętając wzór Pitagorasa $a^2+b^2=c^2$ lub zasadę 3,4,5 tj. jeżeli na jednym z boków odmierzymy 3m na drugim 4m to przekątna przy kącie prostym wynosić musi 5m,
6. podjąć decyzję o ewentualnym drenażu w zależności od rodzaju gruntu pamiętając, że nie zawsze jest on konieczny,
7. rozważyć z wykonawcą możliwość wykonania fundamentu z bloczków betonowych lub z lanego betonu; generalnie beton lany jest lepszej jakości; w przypadku zastosowania lanego betonu proponujemy użycie dodatków przeciwwodnych,



[Wróć](#)

Sponsorzy:


RMC Polska
Beton - kompleksowo


Tylko z nami stalowe interesy

[Chcę zostać sponsorem działu](#)

Forum:

» [polewanie wodą fundamentu](#)
» [polewanie fundamentu wodą](#)

[Dodaj swój komentarz](#)

Pobierz:

» [Pobierz poradę](#) (35 KB)
» [ABC Betonowania \(RMC Polska\)](#) (321 KB)

Polecamy:

» [Hurtownia budowlana](#)

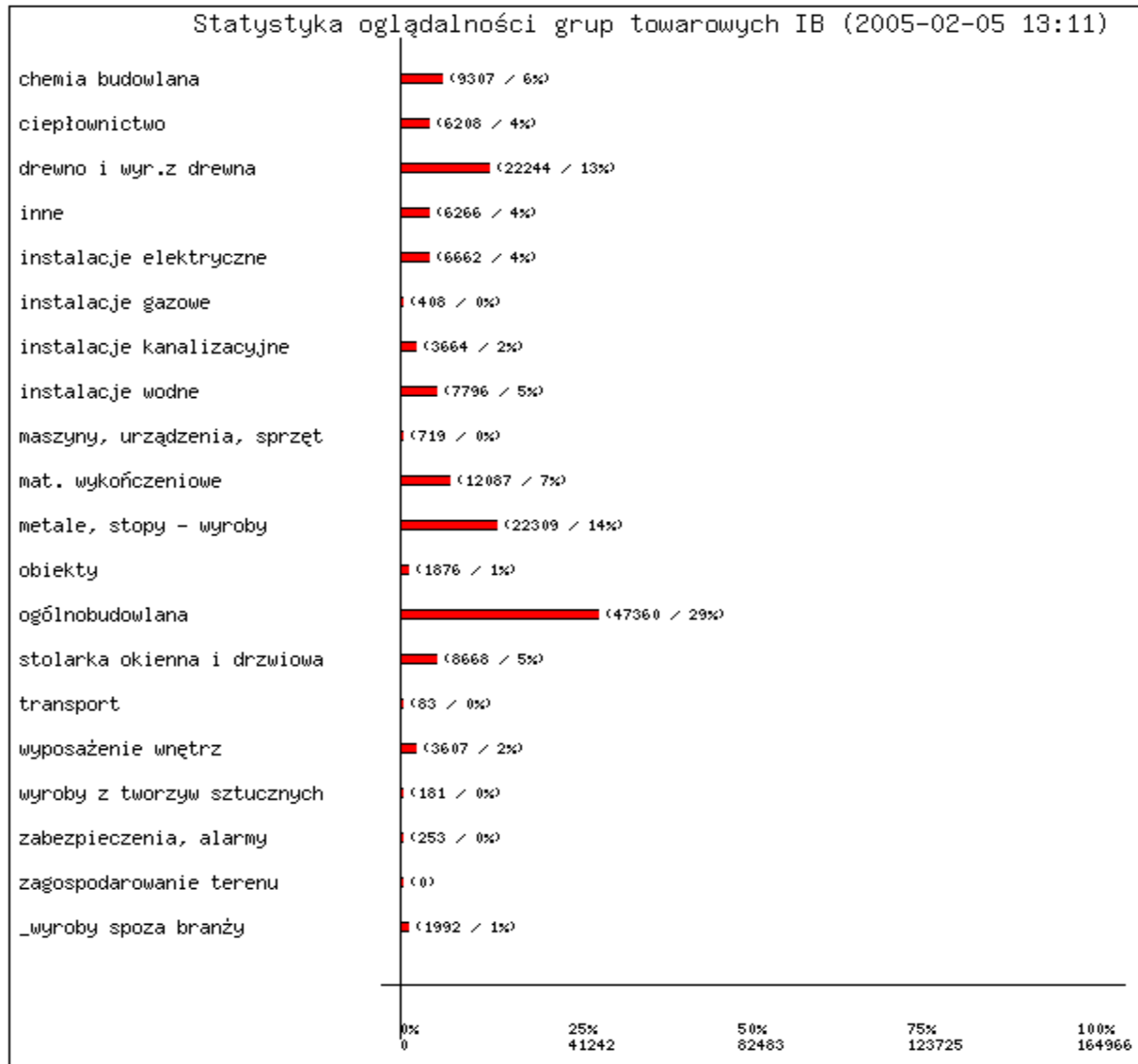
Ilustracja 8 Przykładowa porada budowlana wygenerowana przez Partnera

Nasi pracownicy będą kierować rozmowy z grup dyskusyjnych, z różnego rodzaju forum i zapytań na nasz blok i na odpowiednie porady.

Statystyki

Zadaniem statystyk jest umożliwienie bieżącej kontroli i analizy internetowej prezentacji.

- Oglądalność poszczególnych ofert: branż, towarów, artykułów itd. – pomaga zanalizować jakich informacji poszukuje internetowy klient i jakie informacje cieszą się największą popularnością,



Ilustracja 9 Statystyka grup towarowych

- Statystyka porównawcza odnajdywania przez wyszukiwarki fraz poszukiwanych przez Internautów na stronach portalu oraz innych dowolnie wskazanych. Możliwość tworzenia historii przeszukiwania. Analiza w oparciu o ten mechanizm pozwala na podejmowanie decyzji w zakresie koniecznych zmian i dostosowań opisów do oczekiwań klienta internetowego.

wiązar					
Data	www.informatorbudowlany.pl				
	Google	WP	Onet	interia	netsprint
2004-10-22 20:18:55	4	4	?	?	?
2004-10-22 20:51:23	4	4	?	?	?
2005-05-05 19:25:21	2	13	?	3	?

Ilustracja 10 Przykładowy wynik pracy mechanizmu statystyka fraz

Opisane w naszym portalu towary pozycjonowane są wysoko w wynikach wyszukiwania w związku z dużą objętością merytoryczną oraz dużą ilością odwołań do naszego serwisu.

Praca przedstawicieli regionalnych w zakresie bezpośredniego docierania z ofertą do potencjalnych odbiorców

Zadaniem zatrudnianych przez nas przedstawicieli regionalnych jest bezpośredni kontakt z potencjalnymi klientami portalu. Praca przedstawicieli umożliwi nam:

- ✓ szybkie bezpośrednie dotarcie do określonej grupy klientów w terenie,
- ✓ możliwość uzupełnienia bazy danych o wskazaną grupę klientów,
- ✓ szybką reakcję na zapytanie klienta i - gdy zaistnieje taka potrzeba - bezpośredni z nim kontakt,
- ✓ udział w grupach dyskusyjnych, udzielanie wskazówek dotyczących produktów naszych partnerów,
- ✓ wyszukanie klienta, dostawcy lub kooperanta dla naszego Partnera.

Szczególną formą współpracy może być prowadzenie odpowiednich badań marketingowych dla Partnera.

Prezentacja oferty Partnera na portalu obcojęzycznym przeznaczonym dla klientów z UE



The screenshot shows the website header with the logo and the text "Polski, serwis dla klientów i partnerów z UE." Below this, it lists four thematic blocks: "Kup w Polsce", "Kooperacja", "Usługi reklamowe", and "Usługi informatyczne". Each block is accompanied by a small flag icon and a corresponding URL: www.ibb.pl, www.de.ibb.pl, and www.en.ibb.pl. At the bottom, there is a call to action: "Zainteresowane prezentacją lub poszukiwaniem partnerów prosimy o kontakt." and a green button labeled "Zapraszamy".

Ilustracja 11 Polski serwis dla klientów i partnerów z UE

W ramach portalu przeznaczonego dla klientów obcych państw podjęliśmy współpracę w ramach projektu Euro Info Center.

Z propozycjami współpracy zapoznawaliśmy firmy z innych państw uczestnicząc w Międzynarodowych Giełdach Kooperacyjnych Partnership w Berlinie, Partneriat w Sztokholmie, a także w Poznaniu i Szczecinie. Ostatnio kolportowaliśmy nasze ulotki na targach BAU 2005 w Monachium.

16 maja 2005r. wyjeżdżamy na targi do Wlk. Brytanii – spotykamy się z kilkudziesięcioma firmami angielskimi i kolportujemy ulotki promujące nasz serwis oraz polski rynek budowlany w UK.

Posiadamy Partnerów gotowych do współpracy z naszymi firmami i platformę internetową do nawiązywania kontaktów.

Kreator stron WWW , rejestracja i utrzymywanie domen oraz hosting

Dla naszych Partnerów nie posiadających własnej strony WWW proponujemy nasze narzędzie w postaci Kreatora stron WWW: **IB-CMS**.

Jest to bardzo nowoczesne narzędzie do samodzielnego redagowania własnej strony internetowej zawierające możliwość modułowej rozbudowy serwisu o:

- Bloki informacyjne,
- profesjonalny sklep internetowy,
- rozbudowane statystyki,
- wyszukiwarkę po serwisie,
- galerię zdjęć,
- wersje językowe i moduł do samodzielnego tłumaczenia,
- księgę gości,
- skrzynkę pocztową wraz z administracją.

Wszelkie zmiany dokonywane są w oparciu o edytor umożliwiający generowanie tekstu, wstawianie tabel, zdjęć, miniatur w sklepie, opisów itp.

Kreator Stron WWW "IB-CMS"

- 1 samodzielne tworzenie strony WWW
- 2 modułowy system rozbudowy
- 3 profesjonalny sklep
- 4 zaawansowana statystyka oglądalności
- 5 szybka zmiana szaty graficznej
- biblioteka grafik
- 6 modyfikacja strony bez ponoszenia dodatkowych kosztów
- 7 pierwszy rok usług hostingowych - gratis
- 8 własna domena lub www.twoja-firma.ibb.pl

firma.ibb.pl

1 szybka możliwość tworzenia wersji językowych

Zapraszamy

Ilustracja 12 Kreator stron WWW "IB-CMS"

Dla firm, które posiadają własną stronę bez administracji oferujemy możliwość wdrożenia administracji do istniejącej strony.

System zarządzania relacjami z klientami tzw. CRM

Dla naszych Partnerów zdecydowanych na stałą współpracę, w zakresie pełnej obsługi, stworzyliśmy mechanizm do kontroli i analizy wykonywanej pracy.



Podstawowe cechy naszego IB-CRM to:

- autoryzowany dostęp,
- panel administracyjny umożliwiający dodawanie pracowników, przedstawicieli, kontrahentów oraz nadawanie im określonych uprawnień,
- kontrola codziennej obecności, sprawozdawczości, efektywności pracy każdego z przedstawicieli;
- dostępne mechanizmy analizy pracy dla każdego z osobna, analizy w czasie, analizy porównawcze, ewidencje sprzedaży itp.,
- baza firm własnych klientów oraz możliwość importowania ciągle aktualizowanej bazy firm z zasobów naszego portalu,
- mailing seryjny do firm dostępny z panelu CRM,
- historia korespondencji dostępna dla każdej z firm wraz z załączonymi ewentualnie plikami, treścią maili itd.,
- wyszukiwarki po całym zasobie CRM z możliwością selektywnego wyboru obszaru wyszukiwania,
- możliwość generowania faktur Pro-forma oraz zatwierdzanie faktur do pobrania przez klienta,
- wewnętrzne forum umożliwiające wzajemne kontaktowanie się i udzielanie instrukcji,
- miejsce na serwerze umożliwiające udostępnianie plików, obowiązujących instrukcji, pism, dokumentów, rysunków, przepisów itd.,
- mechanizm do tłumaczenia i tworzenia wersji wielojęzycznych, możliwość terminowego, panelowego tłumaczenia przez naszych tłumaczy tekstów, dokumentów, przepisów prawnych itd.,
- możliwość prezentacji wyrobów, stworzenia kalkulatora kosztów, formularza generacji zamówień,
- możliwość stworzenia mechanizmów sprzedaży własnych wyrobów; wysokie indeksowanie towarów w wyszukiwarkach innych krajów,
- możliwość prenumeraty wiadomości, artykułów, przedruków z prasy branżowej - newsletter - wraz z opcją ich tłumaczeń.

Kolejną zaletą naszego IB-CRM jest możliwość dostosowania jego rozwiązań, wyglądu oraz dostępnych funkcji do indywidualnych potrzeb



Ceny

Proponujemy rozpatrzenie przez Państwa jednej z poniższych propozycji współpracy.

Oferujemy:

1. zakres opisany jako **nieodpłatny** dostępny w każdej chwili po rejestracji i skontaktowaniu się z nami, w tym prezentację oferty towarowej bez ograniczeń w bloku Katalog Towarów,
2. usługi jednostkowe dostępne zgodnie z Cennikiem /zakładka na stronach serwisu/ – dopuszczamy możliwość indywidualnej negocjacji,
3. współpracę w zakresie prezentacji i sprzedaży wybranych produktów w Hurtowni Internetowej w oparciu o **umowę prowizyjną**,
4. stałą, pełną obsługę z mechanizmami kontroli i analizy w oparciu o CRM w ramach ryczałtu miesięcznego w wysokości **od 500,-zł netto/m-c** w zależności od zakresu usług,
5. kampanie reklamowe w krajach UE – **jednorazowa opłata 3000,-zł** lub **ryczałt miesięczny – od 500,-zł/netto** w przypadku stałej, ukierunkowanej kampanii z zastosowaniem CRM,
6. kampanie reklamowe – udostępnienie naszych stron dla prezentacji reklam wyceniane **według naszego cennika** lub indywidualnie.

W przypadku zainteresowania naszą ofertą lub jej częścią prosimy o kontakt celem ustalenia warunków współpracy.

Niezależnie jesteśmy otwarci na uwagi, propozycje i pozostajemy do dyspozycji. Prosimy o kontakt na adres pocztowy, telefoniczny lub e-mailowy jak w stopce.

Zespół

www.informatorbudowlany.pl

www.ibb.pl

kontakt@ibb.pl